

Новый штабелер от Jungheinrich: производительность выше на 25%

В марте 2013 г. компания Jungheinrich представила новый электростабелер EFX 410-413 с фронтальным расположением оператора и трехсторонней обработкой и высотой подъема груза до 7 м. Новая модель позволяет использовать все преимущества складской навигационной системы. В основе работы малогабаритной узкопроходной штабелера EFX 410-413 Jungheinrich лежит технология приема и передачи данных, что позволяет эффективно использовать систему WMS Jungheinrich в его работе. Благодаря этому производительность штабелера увеличивается на 25%.

«Новый штабелер представляет собой «пилотную» модель для узкопроходных складов», – поясняет Себастьян Ридмайер, руководитель отдела производственного управления системной и складской техники компании Jungheinrich. Абсолютно новой характеристикой данной линейки штабелеров является система управления JXP на основе использования технологии RFID, которая уже несколько лет успешно применяется в работе крупногабаритных узкопроходных штабелеров.

Новая технология позволяет использовать все преимущества складской навигационной системы Jungheinrich в штабелере EFX 410-413: как и его «старший брат» ЕКХ 513-515, выпущенный в 2008 г., новый штабелер может работать со специализированными программами управления складами. Передача информации от системы управления складом к системе управления штабелером осуществляется через логистический интерфейс. На основании этих данных по хранению и отборке груза оператор направляет штабелер к проходу, где находится нужный товар. Маршрут следования в проходе автоматически контролируется навигационной системой. «Оператору требуется только нажать на газ, и штабелер сам выбирает маршрут следования на оптимальной скорости и с наименьшим энергопотреблением», – комментирует Себастьян Ридмайер. – Опыт последних лет доказал, что благодаря использованию навигационной системы производительность техники можно увеличить на 25%. Помимо повышенной производительности конструкция штабелера обеспечивает дополнительную безопасность его работы, предотвращая неправильное хранение груза. Выполнение каждой отдельной операции больше не требует использования сканеров, и навигационная система передает информацию о корректном завершении процесса складирования через Wi-Fi в систему управления складом.

Последнее поколение штабелеров Jungheinrich, оснащенных трехфазными электроприводами, обеспечивает более эффективное энергопотребление. Согласно заявлению Ридмайера, новая технология, разработанная компанией Jungheinrich, по-

зволяет значительно увеличить производительность и одновременно сократить энергопотребление. Рекуперация энергии и подзарядка батареи при снижении нагрузок обеспечивают существенную экономию электропотребления, при этом система управления батареей оптимизирует для оператора работу аккумулятора. Преимуществом для оператора является возможность работы в активном режиме в течение двух смен без необходимости замены батареи.

Модель EFX 410-413 также отличается универсальностью, поскольку может использоваться как для эксплуатации в узких проходах, так и для свободного перемещения в широких проходах. «Штабелер обладает необходимой гибкостью и маневренностью для работы в зоне приема грузов», – поясняет г-н Ридмайер. – Его можно использовать даже для разгрузки грузовиков!» Благодаря конструкции с фронтальным расположением оператора штабелер можно использовать также в качестве стандартного погрузчика с противовесом. Подъемная мачта расположена сбоку, тем самым обеспечивая беспрепятственный обзор траектории движения и груза.



«Азия Эм-Эйч» победила в номинации «Превосходный уровень продаж»



Компания «Азия Эм-Эйч» во второй раз победила в номинации «Превосходный уровень продаж» (по итогам 2012 г.), учрежденной Heli – одним из ведущих мировых производителей вилочных погрузчиков. Основные факторы, благодаря которым «Азия Эм-Эйч» снова стала победителем в этой номинации, не изменились с 2011 г., когда компания впервые получила эту награду. Конъюнктура рынка по-прежнему благоприятна, компания предлагает своим клиентам новые продукты, активно развивает региональные представительства и совершенствует качество сервиса. Это позволяет ей ежегодно увеличивать количество продаж и число лояльных клиентов.